

Temario

TEMA No. 1: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA:

Contenidos:

Concepto.

Elementos y niveles de estrategia

Análisis interno;

-Fortalezas y Debilidades

Análisis Externo;

-Oportunidades y amenazas-riesgos

TEMA NO.2-AMBITO O CAMPO DE ACTIVIDAD

Característica de negocios

Capacidades distintivas

-Recursos, habilidades y conocimientos

Ventajas Competitivas

-aprovechamiento de las capacidades distintivas

Sinergia

TEMA NO.3 NIVELES DE ESTRATEGIA

-Estrategia corporativa

-Social

-de Negocios

-Financiera.



TEMA NO.4 TIPOS DE ESTRATEGIA

- Según ciclo de vida
- Estrategia competitiva
- Liderazgo de costo
- Diferenciación
- De enfoque

TEMA NO 5. HERRAMIENTAS

- Ciclo de vida del producto
- Cadena de valor
- Matriz BCG

BIBLIOGRAFIA

Porter, M:E “Estrategia competitiva, Técnica para el análisis de los sectores industriales y de la competencia.CECSA 2012

Mintzberg, H. Textos, contextos y casos . 2010

Koontz Harold, Weilrich H. Administración , una perspective global. 2011