



TEMARIO

1. Organizaciones, administración y la empresa en red.

- 1.1. Sistemas de información en los negocios globales actuales.
- 1.2. Negocios en línea globales: cómo utilizan las empresas los sistemas de información.
- 1.3. Sistemas de información, organizaciones y estrategia.
- 1.4. Aspectos éticos y sociales de los sistemas de información.

2. Infraestructura de tecnología de información.

- 2.1. Infraestructura de TI y tecnologías emergentes.
- 2.2. Fundamentos de la inteligencia de negocios: administración de bases de datos e información.
- 2.3. Telecomunicaciones, Internet y la tecnología inalámbrica.
- 2.4. Protección de los sistemas de información.

3. Aplicaciones de sistemas importantes para la era digital.

- 3.1. Logro de la excelencia operativa y de relaciones con el cliente: aplicaciones empresariales.
- 3.2. Comercio electrónico: mercados digitales, bienes digitales.
- 3.3. Administración del conocimiento.
- 3.4. Mejora en la toma de decisiones.

4. Construcción y administración de sistemas.

- 4.1. Construcción de sistemas.
- 4.2. Administración de proyectos: establecimiento del valor de negocios de los sistemas y la administración del cambio.



BIBLIOGRAFIA PARA EVALUACION

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2008). Sistemas de Información Gerencial (Décima Edición). Mexico: PEARSON Prentice Hall.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Ley 8454, Ley de Certificados, Firmas Digitales y Documentos Electrónicos, La Gaceta 13/10/2005 y su Reglamento.

Stallman, Richard M., Software Libre para una Sociedad Libre, Traficantes de Sueños.

Informe 2008, Programa Sociedad de la Información y el Conocimiento, Capitulo 7, Comercio Electrónico.

Informe 2010, Programa Sociedad de la Información y el Conocimiento, Capitulo 9, Redes Sociales en Internet.